



## Västsvenska företag kan bli en global drivkraft i klimatomställningen

**Västsvenska företag vill och kan göra mycket för att driva på klimatomställningen regionalt och globalt, men det behövs ytterligare insatser för att accelerera omställningen. Det visar en ny studie genomförd av 2050, i samarbete med CSR Västsverige.**

Klimatfrågan prioriteras allt högre. Västsverige, med en stor andel producerande industri med stora utsläpp, står inför extra stora utmaningar, men också möjligheter. 2050 har under hösten genomfört en enkätstudie, med syftet att kartlägga hållbarhetsarbetet hos de västsvenska företagen där strax över 100 företag i regionen bidragit med sin syn på hållbarhet och klimat.

Resultatet presenteras och diskuteras den 25/11 tillsammans med politiker och beslutsfattare under ett seminarium som hålls på skeppet Götheborg.

– Hållbarhet är en kärnfråga för oss på Götheborg of Sweden och vi är glada över samarbetet med 2050 och CSR Västsverige. Under vår kommande expedition vill vi bidra till att internationellt lyfta fram de positiva initiativ och innovationer som vi ser hos svenska och västsvenska företag, säger Anna White, partneransvarig på Skeppet Götheborg.

Utifrån studien arbetar nästan alla svarande företag aktivt med hållbarhetsfrågor. Tre av fyra svarande företag har uppsatta klimatmål, men bara knappt hälften av företagen följer upp och beräknar sina klimatutsläpp.

– Hos våra medlemmar ser vi behov av att systematisera hållbarhetsarbetet på ett konkret och tydligt sätt och få det att bli en del av kärnverksamheten, säger Johanna Stakeberg, Verksamhetschef på CSR Västsverige.

För att företagen ska kunna accelerera sitt hållbarhetsarbete krävs tydligare kundkrav och påtryckningar från lagstiftare. Likt tidigare studier 2050 genomfört, visar även denna studie att två av tre företag i Sverige ser affärsfördelar med ökade kravställningar.

– Många företag vill vara en del av lösningen och göra Västsverige till en drivande global aktör i klimatfrågan. En omställning som företagen ser även bidrar till ökad konkurrenskraft, arbetstillfällena och livskvalitet, säger Markus Ekelund, VD på 2050.

[Läs rapporten här >>](#)

[Läs debattartikeln här >>](#)



**Presskontakt:**

Markus Ekelund, VD 2050 Consulting  
070-577 00 97  
[markus.ekelund@2050.se](mailto:markus.ekelund@2050.se)

Johanna Stakeberg, Verksamhetschef CSR Västsverige  
070-397 97 17  
[johanna@csrvastsverige.se](mailto:johanna@csrvastsverige.se)

Anna Creutz, Pressansvarig Skeppet Göteborg  
070 -308 10 77  
[anna.creutz@soic.se](mailto:anna.creutz@soic.se)